

我国城市社区旅游研究综述

李萍^{1 2 3 4} 陈田^{1 2 *} 王新歌^{1 2 3} 王甫园^{1 2 3} (1. 中国科学院地理科学与资源研究所,北京,100101;2. 中国科学院区域可持续发展分析与模拟重点实验室,北京,100101;3. 中国科学院大学,北京,100049;4. 北京师范大学地理学与遥感科学学院,北京,100875)

【摘要】城市社区旅游是旅游者感受城市文化的重要途径,也是城市旅游的重要组成部分,对于实现全域旅游有着重要的推动作用。随着社会经济的发展和旅游产品的不断更新,城市社区旅游越来越多的被学者关注。通过对我国城市社区旅游相关文献的梳理,首先回顾了我国城市社区旅游研究的历程,将其分为探索阶段、发展阶段和巩固阶段。其次,从概念界定、分类、旅游对城市社区的影响、发展模式、开发存在的问题等5个方面对主要研究内容进行了综述。再次,分析了研究方法的优点与不足。最后从基础理论、发展特点、影响因素、文化特色、社区参与、发展模式、与大数据结合研究等7个方面对城市社区旅游的研究提出了建议。

【关键词】城市社区;社区旅游;研究综述

【中图分类号】F592.3 **【文献标识码】**A

0 引言

从20世纪70年代末对旅游城市的关注到90年代初对都市旅游的相关研究,景区景点一直是城市旅游的主要目的地和研究热点。随着城市建设的完善、旅游业更加成熟的发展,城市的文化特色越来越多的在社区体现出来。了解一个城市的历史、文化、底蕴更多的是从城市居民生活的点滴去发现,所以城市社区旅游越来越多的受到学者的关注,研究内容也由一般的概念探讨到开发模式的分析^[1-8]。城市社区旅游的发展不仅拓宽了以往以景区景点为主的旅游方式、分散了城市热门景区景点在旅游旺季的游客压力,还对展示城市的独特文化有着重要的宣传作用。

目前,我国在城市社区旅游方面的研究已经有将近二十年的时间。对城市社区的关注最初源于20世纪90年代末,经过近二十年的发展,有关城市社区旅游的研究文献数量仍然较少。本文在系统查阅我国相关文献基础上,从研究历程、主要研究内容、研究方法3个方面综述城市社区旅游研究进展,以期从中得到有益启示,推动城市社区旅游的

可持续发展,促进全域旅游发展战略的实施。

1 研究历程

1.1 探索阶段(1997-2004)

我国的城市社区旅游研究起步于20世纪90年代末,这一时期城市社区旅游开始受到学者们的关注,研究内容主要集中于都市旅游与社区文化的融合^[1]、社区旅游的基本理论^{[2][3]}、社区旅游开发^[4]及建议^[5]等方面的内容。这一阶段研究成果较少,多为探索性的理论研究,尚未关注到大都市的城市社区旅游案例研究。一方面由于这一时期国内旅游的重点仍在景区景点的关注上;另一方面城市社区旅游的发展刚刚起步,尚未成形。这一阶段属于少数学者理论探讨城市社区旅游发展的时期。

在都市旅游与社区文化^[1]一文中就提出了旅游目的地不应仅仅指旅游景区和度假区,还应该包括对游客有吸引力的社会风貌(主要指当地居民生活状态、社区文化活动状态、流行时尚、社会建设等)组成的区域。这一理念也是城市社区旅游概念的雏形,将旅游地的范围扩大到对游客有吸引力的城市社区中来。随后,唐顺铁^[2]对旅游社区进行了概念界定并且对类型按照旅游资源形成机理的角度进行了划分(表1)。周玉翠^[4]在唐顺铁^[2]研究的基础上,将欠发达地区的社区旅游划分为五个旅游社区:历史文化积淀型旅游社区、自然景观及科普型旅游社区、探幽猎奇及特色产品采购型旅游社

* 通讯作者:陈田,男(1958-),安徽安庆人,研究员,博士生导师,研究方向为城市地理和旅游地理。E-mail:chent@igsnr.ac.cn.

区、综合旅游社区和科考度假型旅游社区。旅游社区的两种分类方法主要将旅游社区作为旅游产品进行类别的划分,划分方法较为主观。

开发建议方面,有学者注意到旅游社区的开发需要尊重当地居民的意愿,挖掘社区文化内涵、协调居民与游客的关系、产品设计以人为本、利益公平分配和强调社区参与等^[5];也有学者强调城市社区文化需要保护,开发可能会造成生态环境的破坏、居民与旅游者的对立、城市社区文化的破坏等问题,解决问题的途径是强调社区参与、保护当地文化、推动生态环境自然化等方式^[3]。

表1 旅游社区的类型及特点

类型	稳定性	举例
政策导向型旅游社区	不稳定	北海、瑞丽、畹町
经济导向型旅游社区	较稳定	上海、武汉、深圳
历史文化积淀型旅游区	稳定	北京、西安、杭州
自然资源导向型旅游区	稳定	桂林、黄山、张家界

资料来源:参考文献[2]

1.2 发展阶段(2005 - 2010)

2005年,从中山大学保继刚教授主持的“边境旅游与社区旅游”国际研讨会开始,城市社区旅游的研究进入发展阶段,这一阶段的研究成果较起步阶段相对增多,研究内容主要集中于城市社区旅游的开发及发展模式的探讨,研究的案例地主要集中在北京、上海、西安、杭州、绍兴、广州、成都等较为知名的旅游城市^[6-11]。2009年中山大学设立阳朔社区旅游研究基地,标志着中国的城市社区旅游进入新的快速发展阶段。这一阶段,城市社区旅游的发展已经在一些大城市有了明显的提升,结合研究区域进行分析是这一阶段的主要特征。

这一阶段的城市社区旅游研究,更倾向于以大城市的某社区为例进行实证研究,如蕴涵石库门里弄文化底蕴又具有国际化休闲旅游功能的上海“新天地”模式^[6];之后,学者对城市旅游社区的研究倾向于旅游吸引力、游客认知、开发模式等方面,如以广州的龙武里社区和北京的安慧里社区为案例地研究了都市社区的吸引力、主要旅游资源和怎样增强其旅游吸引力^[7];以上海、杭州、绍兴为例分析了城市社区旅游的吸引力主要是地脉、文脉、人脉、文化主题性等要素^[8];也有学者以西安回坊社区为案例地,分析了入境游客对此社区的情境认知^[9];陈爱^[10]以成都宽窄巷子为例提出了社区旅游一体化的开发策略;张启等^[11]总结了五类城市旅游社区的

发展模式:房地产发展模式、工业旅游社区发展模式、商业旅游社区发展模式、文化旅游社区发展模式和高校旅游社区发展模式。

1.3 巩固阶段(2011 - 至今)

从2011年起,城市社区旅游的研究逐渐向多个方面发展,不仅仅局限于对旅游开发^[12]及发展模式^[13]的研究,开始关注城市社区旅游开发中的非物质文化遗产的保护^[14]、旅游影响感知^[15]等方面,学者们对城市社区旅游研究的关注角度更加多样化。这一阶段,由于城市社区旅游发展的逐步成熟,研究也开始将城市社区旅游与其他方面结合,研究视角更加全面、深入,也说明了城市社区旅游的研究更趋成熟。

这一阶段的研究内容,一方面仍然延续了上一阶段对大城市某一社区进行案例分析,如肖星等^[12]以广州沙面为案例地分析了此社区的旅游资源特色、开发利用现状、存在的问题等,并且提出了旅游开发的政策建议。同时也有学者^[13]对城市社区旅游的研究不仅仅局限于某一社区,而是以整个城市若干历史风貌区为依托研究城市社区旅游发展的历程、特征、影响因素、动力机制、发展模式等,更为全面地对城市社区旅游产生的过程进行研究;另一方面,城市社区旅游研究的角度也逐渐增多,如张汉军等^[14]从非物质文化遗产保护的角度,以武汉江欣苑社区为例研究城市社区旅游存在的问题并提出发展建议。还有学者分别从旅游者、旅游从业者、社区居民等方面对都市社区旅游的影响感知意向进行研究^[15]。总体说来,对城市社区旅游的研究更加多样化,说明了城市社区旅游越来越多的受到学者们的关注。

2 主要研究内容

2.1 概念的界定

学者对社区的概念界定主要强调人的“群居”性,如费孝通对社区的理解是:若干社会群体(家庭、民族)或社会组织(机关、团体)聚集在一地域里,形成一个在生活上互相关联的大集体^[16]。城市社区是社区的一个重要组成部分,和传统的乡村社区相比,城市社区具有人口高度集中、人际关系淡漠等特点^[3],此外城市社区人口的流动性也比乡村社区高。

随着城市的快速发展,城市也形成了有别于其他城市的地域特色,并且通过一定的特色街区或社

区形式作为旅游吸引物表现了出来,随即产生了“城市社区旅游”的概念。有学者认为“城市社区旅游”是以都市社区为载体所开展的旅游产业活动,其中的旅游社区可以是一条主街道,也可以是一个旅游要素相对集中的都市功能区块^[6];有学者认为它是一种新型城市旅游产品,其中的社区参与是其有别于一般城市旅游产品的重要特征^{[17][18]};也有学者认为它是一种实现可持续旅游发展的模式,以旅游带动社区的发展^{[4][13]}。

有关城市社区旅游的概念,有学者认为居民参与是城市社区旅游概念的核心。笔者认为城市社区和传统的乡村社区在人际关系、人口密度、人口流动性方面有较大差别,不能一味的按照传统对乡村社区旅游开发的理解分析城市社区旅游,社区参与方面也需要分情况讨论:如果吸引旅游者的核心旅游资源是当地居民(或常住民)之间的生活状态,如798艺术区等,社区参与对于社区文化的保护和旅游的可持续发展来说非常重要,但是对于如南锣鼓巷等以老北京胡同建筑及创意文化作为主要旅游吸引物的城市社区,社区居民在旅游活动中参与度不高,并不妨碍其作为旅游地的功能,且文化创意商铺多为外地人经营,当地社区居民参与更多的应是参与社区规划的制定、社区管理的维护等方面,保障当地居民正常生活是城市社区旅游这一概念里需要重点关注的,也是城市社区旅游可持续发展的保证。

基于以上研究,笔者认为,城市旅游社区是指位于城市市区内,以本地居民(或常住民)长期积淀的社区文化或形成的创意文化、创新文化为吸引力,免费对游客开放、主要功能是为游客和当地居

民提供休闲的场所,具有面状的空间形态所组成的旅游区域。城市社区旅游是指在上述城市的旅游社区进行旅游活动的总和。它既是一种新型的旅游产品,也是一种城市旅游社区开发可持续旅游的方式。

2.2 城市社区旅游的分类

学者们从不同角度对城市社区旅游进行了分类。如从社区本身的特点来看,可分为租界型、产业遗址型、名人故居型、传统特色民居型、特殊职能型、传统风貌型;从开发程度可分为起步型、成长型、成熟型^{[13][17]};从资源优势角度可分为文化艺术型、生态型、学习型等社区旅游;从旅游开发主体的不同可分为市场主导型、政府主导型、综合型等社区旅游;从游客旅游目的的角度来看,可分为休闲型、观光型、参与型等社区旅游^{[7][18]}。

对城市社区旅游的分类角度很多,类型也因角度不同而多样。笔者认为从城市社区不同的旅游吸引物特征的角度来分类,更有利于对城市社区旅游的研究。通过对不同城市社区的旅游吸引物特征进行分析,分为历史文化型、文艺社区型和综合街区型三大类。其中历史文化型包括本地文化和外地文化两类,本地文化主要指有自身地域特色的建筑外观及饮食、习俗等组成的历史社区,外地文化主要指具有异国风情特色的建筑外观及饮食、习俗等组成的历史社区;文艺社区型包括传统文艺和现代文艺两类,主要是通过传统文艺或现代文艺的集聚对旅游者产生吸引的社区;综合社区型的特征是既有历史社区的建筑外貌、又包含时尚文化元素,对游客产生吸引的社区。

表 2 城市社区旅游主要类型

分类	本地文化	外地文化	传统文艺	现代文艺	综合社区型	举例
历史文化型						宽窄巷子(成都)、八廓街(拉萨)
文艺社区型						五大道(天津)、沙面(广州) 琉璃厂(北京)、潘家园(北京) 798艺术区(北京)、M50创意园(上海)
						大栅栏地区(北京)、新天地(上海)

资料来源:笔者自绘

2.3 对社区的影响

旅游活动对城市社区的影响主要体现在三个方面:经济、文化、环境。经济方面,可以增加当地就业岗位、促进当地居民旅游收入的增加和生活水平的提高、增加税收的收入、有利于促进当地社区

的社会稳定^[17];文化方面,旅游的发展可能会促进当地特色文化的传承^[17],也可能一定程度破坏当地的特有文化,或破坏当地居民之间的友善关系^{[3][12]};环境方面,影响可能会推动当地环境的改善,也可能破坏当地的环境,如造成当地资源的过

度消耗、环境的退化等问题^{[3][17]}。

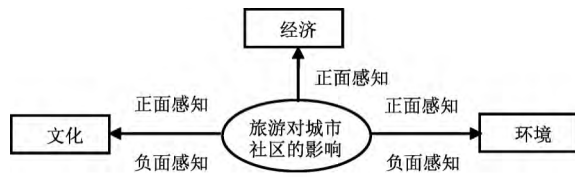


图1 旅游对城市社区的影响

资料来源:笔者自绘

总的来说,旅游对城市社区的影响,在初期时更多的是带动当地经济的发展,在旅游的发展期可能会和当地居民产生冲突,如游客“扰民”现象、文化的冲突等,对环境也可能产生有利或不利的影 响,在旅游的成熟期对社区的影响在各个方面会形成较为稳定的状态。

目前,城市社区旅游对社区影响的研究,多停留在定性描述阶段,运用定量化的方法进行验证方面有待加强,且对社区影响的研究较多的关注点是经济、社会、环境方面,未来可以增加多个视角来研究旅游对城市社区的影响,如对城市社区生命周期的影响、对社区内部居民迁徙的影响等。

2.4 发展模式

城市社区旅游的发展模式,有的学者^[19]针对历史文化类城市社区提出了保护性旅游利用模式,包含街区记忆整理、旅游环境判别、街区旅游定位、旅游利用策划、旅游产业运营五个方面;有的学者^[8]针对不同的城市社区提出了三种旅游开发模式“国际化”为主导、“国际化”与“本土化”相结合、“本土化”为主导;有的学者^[13]根据对案例地上海的城市社区旅游调研,提出了三种发展模式“内外联动”的社区与企业联合发展模式、“上下互动”的政府与社区互动支持发展模式、“公私合作”的政府与企业协同合作发展模式。

目前,学者对城市社区旅游的发展模式的研究或针对不同特色的城市社区文化发展国际化或本土化或两者结合的模式,或偏重于管理模式的区分来发展城市社区旅游。国际化、本土化的区分较为简略,而管理模式的不同是作为辅助管理组织城市社区旅游的手段。发展模式的确 定需结合不同类型的城市社区旅游,确定其主要发展目标 和方向,研究社区主要特色,针对主要要素之间的联系提出发展模式。城市社区旅游发展模式方面的研究还需要更多的学者予以关注。

2.5 开发存在的问题

城市社区旅游在我国的研究已经有近二十年

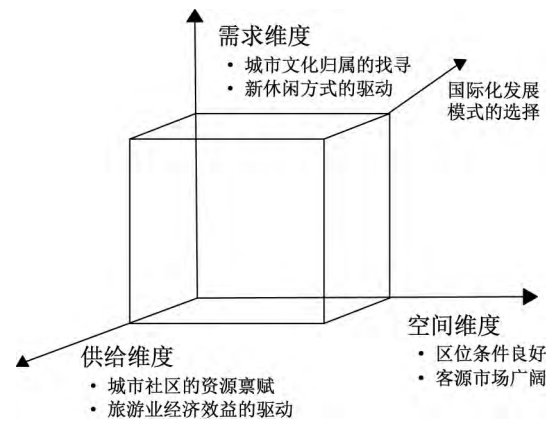


图2 城市社区旅游发展模式的选择

资料来源:参考文献[18]

的历史,但实际上在城市市区范围内的社区旅游发展是从20世纪90年代末开始萌芽,21世纪初才得到迅速的发展,目前国内部分大城市的社区旅游处于初步成熟的状态,如北京南锣鼓巷社区、798艺术区,上海的新天地、田子坊,广州沙面地区,等等。虽然城市社区旅游近些年逐渐兴起,但是在开发方面存在一些较为普遍的问题:

2.5.1 文化主题不够突出

城市社区旅游的开发过程中,很多历史街区在重新改造时,无形中弱化了本身的文化特性。如成都的宽窄巷子在整体修缮之后,更符合休闲旅游的开发,但是对当地居民而言,背弃了“亲民”的本色^[10]。另外,过度商业化也是造成城市社区旅游的文化主题不够突出的一项重要因素,没有深度开发当地文化特色导致千城一面,削弱了城市社区旅游的吸引力,也使得有的地方城市社区旅游的开发缺少了独特性和排他性。

2.5.2 功能较为单一

通过多位学者的研究结果发现,城市社区旅游的开发大同小异,相似店铺较高,旅游商品独特性不强。游客基本是买些小吃和饮品走马观花的走一遍,很少有参与性和体验性较强的旅游项目。旅游社区街道的酒吧、饭馆是游客活动的主要场所,有地域特色的旅游活动挖掘深度不够。城市社区旅游的功能仍然较多的停留于为游客提供一个观光的场所,城市旅游的特色文化尚未得到完全开发。

2.5.3 与当地居民的冲突

作为旅游吸引物的城市社区,在基本公共设施、休闲空间等方面需要当地居民和游客共享,可能会增加游客与当地居民之间的冲突。旅游者的不断增多,一方面可以带来一定的社会效益和经济收益,另一方面

可能会与当地居民产生文化的冲突或干扰当地居民的日常生活,甚至可能影响到社区居民的安全和隐私。这些问题在旅游开发时需要采取措施进行防范,如控制旅游者规模、加强旅游行为规范方面的宣传力度、定期对居民进行旅游方面的相关培训等等。

3 研究方法

城市社区旅游的研究方法多以文献分析和问卷调查为主,通过文献分析、对比分析、案例研究等方法结合案例地现状提出城市社区旅游发展的建

议;通过问卷的方式调查城市社区旅游游客或居民的感知,并通过 SPSS 或 AMOS 等统计软件量化分析得出结论。

城市社区旅游发展过程的梳理方面更适合应用定性分析方法(如文献分析、案例研究等),而分析发展的影响因素之间的关系、评价城市社区旅游资源、当地居民或游客对旅游开发的认知和评价方面,更适合利用定量方法(如层次分析法、回归分析等)。在实际研究中,更多的是将定性分析与定量分析结合进行研究。

表 3 城市社区旅游研究的主要方法

类别	具体方法	研究内容	优点	不足	作者举例
定性分析	文献分析	城市社区的历史研究	易获取信息,效率较高	由于研究角度不同,主观性较强	李霞 ^[19]
	对比分析	研究不同社区的现状、影响因素等	对客观事物对比分析发现实质和规律	易忽略作为对比事物本身的不同	张彦 ^[20]
	案例研究	天津河滨公园社区旅游的开发进程、动力机制、发展模式	切入全新角度	全局性把握不够,或有片面性	徐虹等 ^[21]
定量分析	问卷调查	当地居民参与旅游发展的程度、影响社区旅游发展的因素	可掌握第一手资料	题目设计主观性较强	肖玲 ^[22]
	层次分析	城市社区旅游资源指标体系构建及权重的确定	系统性的分析方法,简单实用	指标较多时难以确定权重	谭慧君 ^[7]
	回归分析	挖掘变量之间的关系	量化与旅游相关的因子和关系	可能忽略交互效应和非线性因果关系	张彦 ^[20]
	结构方程模型	分析入境游客对社区的情境认知及评价	允许自变量有测量误差,可同时处理多个因变量	给定的模型可能产生无法解释的结果	白凯 ^[9]

资料来源:笔者自绘

4 研究述评与展望

从 1997 年第一篇有关城市社区旅游的文献发表至今,对城市社区旅游的研究也从起步阶段的基本理论发展到旅游对社区的影响、开发模式、开发存在问题等方面的研究,进而多角度的关注城市社区旅游开发中的非物质文化遗产的保护、旅游影响感知等方面的内容。研究的角度在不断增加,研究的内容也在深化,方法上更多的开始运用定性与定量的结合。

未来有关城市社区旅游的研究,可关注以下几个方面:

(1) 基础理论研究方面,需进一步厘清对“城市社区旅游”概念的界定。学者对“城市社区旅游”的理解尚未达成统一的认识,概念的界定影响着对城市社区旅游类型的分类及深入的研究,对于探讨城市社区旅游有着基础性的重要作用。

(2) 加强对城市社区旅游发展特点的研究。对发展特点的研究有助于城市社区旅游进一步的优化开发。城市社区旅游有各自的特色,对不同的游

客群体吸引力也不同,对不同城市社区旅游类型的发展特点的研究很有必要。

(3) 城市社区旅游发展的影响因素分析。市区内哪些地块的社区可以开发旅游活动,哪些因素影响到旅游的开发也是需要关注的问题。可以从社区本底资源、旅游者、当地居民、政府政策等角度开展定量研究。

(4) 城市社区旅游开发中如何将文化特色鲜明的表达出来。城市文化是各城市社区旅游的核心,旅游者求新求异的旅游心理使得城市社区旅游应抓住自己有别于其他地方的文化特色,避免被效仿产生“酒吧一条街”等“千城一面”的开发方式。

(5) 不同类型的城市社区旅游发展中,社区居民的参与程度和参与方式的研究。针对不同的城市社区旅游类型,居民如何有效的参与到旅游发展中来并且从中获益,使城市社区旅游向可持续发展的方向是需要进一步研究的问题。

(6) 城市社区旅游的发展模式应根据不同的类型进行探讨,现有的相关研究有待深化。同时在管

理模式方面,政府如何引导、和利益相关者之间如何统筹协调开发不同类型的城市社区旅游,有待进一步的探讨。

(7) 城市社区旅游如何与大数据结合进行研究。大数据的发展背景下,如何从海量数据中获取与城市社区旅游发展相关性较高的大数据,通过大数据的量化分析找到城市社区旅游发展的规律和特征,是需要进一步研究的方向。△

【参考文献】

- [1] 庄志民. 社区文化与都市旅游[J]. 社会, 1997, (12): 12-13.
- [2] 唐顺铁. 旅游目的地的社区化及社区旅游研究[J]. 地理研究, 1998, (2): 34-38.
- [3] 张立生. 城市社区旅游的伦理学思考[J]. 信阳师范学院学报(自然科学版), 2004, (3): 308-310.
- [4] 周玉翠. 欠发达地区社区旅游研究——以湖南省邵阳市为例[J]. 地域研究与开发, 1999, 18(3): 74-76.
- [5] 陈秀琼, 甘武林. 城市社区旅游刍议[J]. 广西大学学报(哲学社会科学版), 2003, 25(1): 70-73.
- [6] 汪宇明, 程怡, 龚伟, 等. 都市社区旅游国际化的“新天地”模式[J]. 旅游科学, 2006, 20(3): 36-42.
- [7] 谭慧君. 都市社区旅游开发研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2007.
- [8] 沈小芳, 徐建春. 城市社区旅游的开发模式之比较研究——以上海、杭州、绍兴为例[J]. 旅游经济, 2008, (B12): 98-100.
- [9] 白凯. 城市民族旅游社区的外部认同研究——以西安回坊伊斯兰传统社区为例[J]. 中国人口·资源与环境, 2009, 19(3): 169-174.
- [10] 陈爱. 城市社区旅游开发研究——以成都宽窄巷子社区为例[D]. 成都: 四川师范大学, 2010.
- [11] 张启, 王红宝, 李小静. 城市旅游社区发展模式探讨[J]. 商业时代, 2010, (32): 129-130.
- [12] 肖星, 徐曼, 林靓. 特殊都市社区旅游开发研究——以广州沙面为例[J]. 广州大学学报(社会科学版), 2011, (12): 30-36.
- [13] 曹阳. 上海都市社区旅游发展模式研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2013.
- [14] 张汉军, 谢宏雯. 非物质文化遗产保护的新态势: 城市社区旅游——以武汉市非遗聚集地江欣苑社区为例[J]. 大众文艺, 2013, (12): 3-4.
- [15] 郭砚涛. 基于旅游利益相关者视角的都市社区旅游影响感知态度研究——以上海市老城厢历史文化风貌区为例[D]. 上海: 上海师范大学, 2014.
- [16] 张传时. 城郊乡村旅游空间组织与优化研究——以西安市为例[D]. 咸阳: 西北农林科技大学, 2011.
- [17] 程怡. 基于居民感知视角的都市社区旅游影响研究——以上海老街为例[D]. 上海: 华东师范大学, 2007.
- [18] 沈小芳. 都市社区旅游国际化的发展模式研究[D]. 杭州: 浙江工商大学, 2008.
- [19] 李霞. 街区记忆与旅游认同——拉萨市八廓街历史文化街区保护性旅游利用研究[D]. 北京: 中央民族大学, 2013.
- [20] 张彦. 社区旅游增权研究——基于山东三个历史街区的探讨[D]. 济南: 山东大学, 2012.
- [21] 徐虹, 刘宇青. 城市社区旅游发展初探[J]. 北京第二外国语学院学报, 2014, (9): 1-9.
- [22] 肖玲. 阳朔社区旅游发展实证研究[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2008, (3): 77-80.

作者简介: 李萍(1988-), 女, 河南安阳人, 博士研究生。研究方向为旅游地理。

收稿日期: 2016-07-18

Review on Urban Community Tourism Research in China

LI Ping, CHEN Tian, WANG Xin'ge, WANG Fuyuan

【Abstract】Urban community tourism is an important way for tourists feel the city culture, is also an important part of urban tourism. With the development of social economy and tourism products are constantly updated, more and more scholars concerned urban community tourism. Based on the carding analysis of the urban community tourism literature, firstly reviews the course of urban community tourism research in our country, it can be divided into exploration stage, developing stage and consolidate stage. Secondly, from the definition, classification, the influence of tourism to the urban community, development mode, the problems existing in the developing are reviewed. Again, analysis the advantages and shortcomings of the research methods. Finally seven aspects including basic theory, development characteristics, influencing factors, cultural characteristics, community participation, development model of urban community tourism and combined with big data research are proposed.

【Keywords】Urban Community; Community Tourism; Research Review